

## coretelligence und Panoratio schmieden gemeinsame BI-Konzepte

Das auf Business Intelligence (BI) spezialisierte Beratungshaus coretelligence und Panoratio Database Images, Hersteller der in-memory Suite PANOsight, die ein revolutionäres Konzept für Data Warehousing und Analyse bietet, sind eine strategische Kooperation eingegangen. Die Zusammenarbeit zielt darauf ab, dass coretelligence mit ihrer Business-Beratung die Panoratio-Kunden konzeptionell beim Einsatz von PANOsight unterstützt. Panoratio wurde nicht zuletzt wegen seiner innovativen und mehrfach-patentierten Technologie von Gartner als Cool Vendor gewürdigt. PANOsight ermöglicht selbst bei großen Datenmengen eine schnelle Visualisierung komplizierter betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge und weist automatisch auf Problembereiche hin. Dadurch erzeugt PANOsight eine Entscheidungsbasis von außergewöhnlich hoher Güte.

„Unser jeweiliges Leistungsprofil für Business Intelligence ist absolut komplementär“, begründet coretelligence-Geschäftsführer Andreas Wilmsmeier die Kooperation. „Die innovative Analyse-Software von Panoratio ergänzen wir im Planungs- und Einführungsprozess mit unserem als 130%-BI bezeichneten Ansatz in der Strategieberatung, der durch sein spezielles Konzept auf deutlich höhere Nutzenergebnisse abzielt“, erläutert der Consultant. Der deutliche Mehrwert resultiere aus den nachhaltig wirksamen Strategieimpulsen und einer Realisierungsmethodik mit schrittweisem, iterativem Vorgehen sowie einer konsequenten Ausrichtung auf Best Practice im Unternehmen. „Durch dieses Zusammenspiel von einerseits sehr zukunftsorientierter Technologie und andererseits intelligenter Konzepte für den wertschöpfenden Einsatz entsteht ein garantiert überdurchschnittlicher Nutzen für die Anwender“, ist sich Wilmsmeier sicher.

Laurence Malroux, CEO und Präsident von Panoratio, sieht in dieser Partnerschaft große Chancen für gemeinsame Kunden. „Wir sehen in dem Zusammenspiel der strategischen Beratungskompetenz von coretelligence und der Mächtigkeit unserer Lösung den Schlüssel für unternehmerische Agilität. Unternehmen, die in dynamischen Märkten ihre Wettbewerbsvorteile ausbauen und sichern möchten, sind darauf angewiesen, Wissen so schnell und einfach wie möglich aus ihren Datenbeständen gewinnen zu können. Dafür benötigen Sie zum einen die richtige Technologie und zum anderen die richtige Vorgehensweise.“